

stato l'allestimento di una 'immensa tavolata durante l'evento "La notte dell'uva, regina della tavola". Per la grande tavolata, lunga 179,9 metri e larga 1,10 metri, sono stati impiegati 7.000 kg. di uva. Sul tema "Le meraviglie del mondo",

proposto dall'Amministrazione comunale e dal Comitato Organizzatore, sono state create 10 opere artistiche ideate e realizzate dai circa duecento partecipanti, in maggioranza giovani del luogo.

Lunga e impegnativa la preparazione, iniziata un mese prima della manifestazione, con l'approntamento delle sagome delle composizioni, alcune in polistirolo altre in legno ricoperto di polistirolo, sulle quali, mani pazienti e attente, hanno fissato innumerevoli e splendidi chicchi d'uva sostenuti da stecchini di legno. Alla fine le composizioni fruttate, create con chicchi di uva Italia e red globe, sono state colorate per fare bella mostra nei giorni 12 e 13 settembre. Mani volenterose ed abili, spirito creativo e uva superba hanno dato vita a queste opere: Ponte sullo stretto, Uva regina della tavola, Torre Eiffel, Piramide di Chichen it za, Torre di Pisa, Statua della libertà, Portale di Ghibellina, Taj Mahal, Abul al Jarab di Dubai, Cattedrale di San Basilio di Mosca. Le opere sono state individuate attraverso didascalie composte da mosaico di chicchi d'uva. Con la stessa



tecnica sono stati composti i loghi istituzionali e sono stati effettuati rilevamenti tecnici alla presenza di un notaio per l'inserimento dell'iniziativa nel gui-

ness dei primati. Nella notte dell'uva regina della tavola i chicchi sono stati disposti con pazienza uno ad uno dando vita alle 12 meraviglie del mondo, le quali sono state esposte in un suggestivo contesto scenografico.

L'ideazione e la realizzazione è stata dei tanti giovani partecipanti, coordinati da Simona Raniolo e Giovanni Arena, componenti del Comitato Organizzatore, dietro coinvolgimento dell'assessore al Turismo Giuseppe Arestia.

La tavolata è stata allestita in via Alcide De Gasperi, luogo di congiunzione con Piazza della Concordia, dove si svolge la manifestazione, e il Palazzo municipale. Qui sono state allestite le mostre di pittura e si sono svolti gli spettacoli teatrali, che hanno rievocato antiche tradizioni, e le "Note di cultura" e nell'area antistante il Palio dei balestrieri di San Marino, i quali hanno sfilato con fastosi costumi medievali e si sono esibiti in uno spettacolo d'epoca.

Un altro dei momenti importanti del Festival dell'Uva da tavola IGP di Mazzarrone è stata la serata del 12 settembre dedicata al conferimento dei premi grappolo d'oro a personalità che si sono distinte in ambiti diversi. La serata, trasmessa in diretta televisiva satellitare, ha portato l'immagine della laboriosa comunità e del suo prodotto nelle case di tutto il mondo. Durante la serata sono stati premiati: Francesco Cafiso, Musicista; Ruggero De Maria, Dir. Dip. di Ematologia, Oncologia e Medicina molecolare Ist. Sup. di Sanità; Vincenzo Morgante, Direttore TG3 Rai Sicilia; Sac. Vincenzo Sorce, Fondatore Casa Famiglia Rosetta; Salvatore Turriti, Imprenditore Industriale.

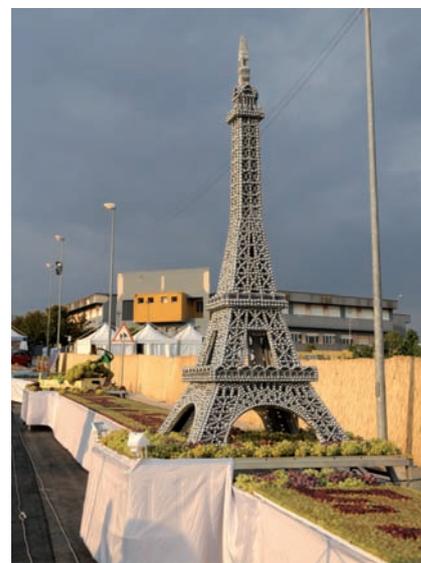
A Santina Paradiso, ricercatrice e storica, è stato conferito invece il riconoscimento di "Ambasciatrice della Cultura", con la seguente motivazione "per la passione e la competenza profusa nelle sue opere, recuperando attraverso la ricerca storica l'origine del nostro dinamico e laborioso territorio". Le opere pubblicate sono:

Mazzarrone, un Comune giovane tra gli Erei e gli Iblei (CUECM, pp. 333);

Parrocchia San Giuseppe, ab hinc centum annos, un secolo di fede, storia

e tradizione (pp. 527).

Il sostegno alle imprese si esprime anche attraverso la promozione e la valorizzazione del prodotto. Alcune ini-



ziative sono state intraprese per dare forza al Consorzio di tutela dell'uva da tavola IGP di Mazzarrone (che conta almeno cento aziende aderenti) il quale ha partecipato di recente al Mac Fruit di Cesena ed in precedenza alla Fruit Logistica di Berlino. Grazie a queste iniziative è stato ottenuto un finanziamento di cinquecentomila euro per la promozione e la comunicazione a favore della campagna del 2010. Grande soddisfazione è stata espressa dal Presidente del Consorzio Giovanni Spata. Le iniziative prevedono: la partecipazione a fiere internazionali, spot televisivi, la promozione in quattro G.D.O. Lo stesso Spata ha sottolineato che "è il primo anno che si produce prodotto a marchio IGP e pertanto il prodotto è certificato". Tra le iniziative anche la stipula di una convenzione con l'Istituto di Credito Banca Popolare di Lodi, a favore dei soci del Consorzio per avere condizioni riservate favorevoli e un più agevole accesso al credito. È stata effettuata inoltre una convenzione con l'Assessorato regionale Agricoltura e Foreste, Unità Operativa Specializzata n. 34 "ASCA" di Ispica, il cui responsabile è Giuseppe Cicero, a favore dei soci del Consorzio relativamente all'attività di laboratorio di analisi chimiche-analitiche nel settore agroalimentare. Questo è già il secondo anno che si completa un progetto